

Información sobre el Curso

Lugar: Campus Virtual AulaGlobal

Duración: 4 semanas 36 horas

Incluye: Material de apoyo digitalizado, acceso permanente al aula virtual durante las 24 horas del día, lecciones en formato multimedia, ejercicios online y certificado del curso.

Proceso de Inscripción

- Deposite o transfiera el monto del curso a la cuenta corriente Nro. 0134-0448-81-4481016946 del Banco **Banesco** a nombre de **AULAGLOBAL** o a la cuenta corriente Nro. 0105-0065-69-8065069118 del Banco **Mercantil** a nombre de Centro de Desarrollo Tecnológico.

-Con los datos del depósito o transferencia realice su inscripción en AulaGlobal, a través de este enlace:

www.aulaglobal.net.ve/insc/



RIF. J-29351169-0

Cursos:

www.aulaglobal.net.ve/cursos

Campus:

www.aulaglobal.net.ve/campus

Preinscripciones:

<http://www.aulaglobal.net.ve/cursos/index.html>

Edificio Oficentro Piso 2.
O-26

Av. 4 esquina con calle 25.
Mérida – Venezuela

Teléfono:
+58(0)274 416.30.19
Telefax: 0274-2524982
Correo:
info@aulaglobal.net.ve

AulaGlobal
Centro de Desarrollo Tecnológico Educativo y Gerencial

Capacitación Profesional
en Línea

Curso:

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

**Programa:
Desarrollo
Gerencial**



*Nuestras aulas virtuales constituyen
un ambiente colaborativo de
aprendizaje*

Web:

www.aulaglobal.net.ve

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Contenido

Los módulos a tratar en el curso son:

Módulo I. La Comunicación Empresarial

Módulo II. Tipos de Comunicación Empresarial

Módulo III. La comunicación en momentos de crisis

Módulo IV. La auditoria y plan de comunicación



Este curso se orienta a crear competencias profesionales relacionadas con la comunicación en la empresa.

Audiencia

Directivos, Gerentes y Personal del área de Recursos humanos. Todo aquel que desee mejorar sus conocimientos en el tema.



Objetivos Planteados

- Proporcionar una información sólida y actualizada acerca de la aplicación de las nuevas técnicas y tecnologías comunicativas al mundo de las empresas e instituciones.
- Mostrar las cualidades de la imagen corporativa en lo que respecta a crear una predisposición pública favorable hacia la entidad que la aplica y desarrolla.
- Estudiar los diferentes tipos de comunicación empresarial
- Presentar las pautas para prevenir posibles problemas y responder adecuadamente en situaciones de crisis.